



【市場調査報告書】

3Dの新たな波と将来像 ~ 各社の戦略とビジネスチャンス ~

【内容】

3D による表示は、ハリウッド映画の劇場での上映のみならず家庭用のディスプレイまでその対象が広がっています。この波を3D事業の成功に活かすべく業界としての連携が必要です。

ふじわらロスチャイルドリミテッドでは、マスマーケットとしての民生市場、ニッチマーケットとしての業務用市場に関して、その全体像と、3D 技術や事業成功の可能性に関する情報を提供致します。

また、ふじわらロスチャイルドリミテッドでは、関連する各社の戦略を整理すると共に、3D市場展開の鍵を握るその分野ごとの本質の底流を探り、初めて3D事業成功のための諸要素の横断的な分析に達しております。

【目次】

第1冊 3D 技術編

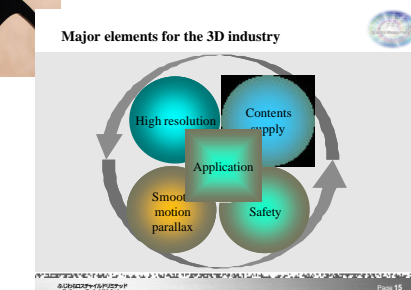
1. エグゼクティブサマリ
2. 3D への取り組みと組織
3. 3D の原理と視覚特性
4. コンテンツの制作
5. 3D 表示技術
6. 3D コンテンツ配布



第2冊 3D アプリケーションと各社の戦略編

7. エグゼクティブサマリ
8. 3D アプリケーションの拡がりビジネス
9. 3D 技術の将来像
10. 3D 市場の将来像
11. 個票 (各社の戦略と現状)

RealD、JVC、SONY、Panasonic、Philips、Sharp、パイオニア、三菱電機、オリンパス、東芝、日立、Dolby、NEC、NTT docomo、Samsung、LG、富士フィルム、有沢製作所、NVIDIA、ニューサイドジャパン、ソニーピクチャーズエンターテインメント、ワーナーマイカル、ビジュアルコミュニケーション他



【市場調査報告書】

3Dの新たな波と将来像 ~ 各社の戦略とビジネスチャンス ~ 詳細は弊社HPへ

発刊 2009 年4 月 日本語版 第1冊、2冊 合計263ページ

定価 630,000 円 (第1 冊及び第2 冊セット) : 税込み

分冊でのご注文も可能です。ご注文の際には、電話03-3239-3008、もしくは info@fujiroth.com までお問い合わせ下さい。

株式会社 ふじわらロスタイルドリミテッド

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-6-15 Y's ビル3F

TEL : 03-3239-3008 FAX : 03-3239-8081 e-mail:info@fujiroth.com

<http://www.fujiroth.com/>

3Dの新たな波と将来像 ~各社の戦略とビジネスチャンス~ よりピックアップ

内容例]

[第1冊 技術編より] 5.3.3 パッシブ・ステレオ方式

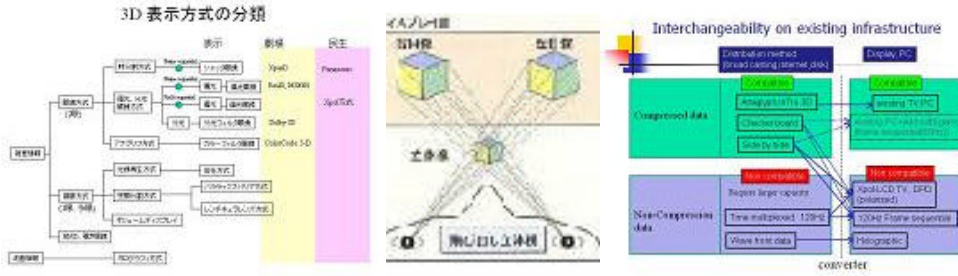
パッシブ・ステレオ方式 (円偏光をフィルタにより左右分離する)は、現行 TV に多少手を加えるだけで実現する方法であり PC 系などで主流になる可能性は高い。既に一部実用化されている方法である。有沢製作所による Xpol®偏光フィルムは、微細偏光素子を規則正しく配列させたもので、液晶モニターなどのフラットパネル・ディスプレイに同製品を貼り合わせることで、ラインごとに円偏光の方向を逆転させるデバイスであり、ちらつきのないステレオ 3D 映像を簡易な偏光メガネで見ることができる。……

[第2冊 各社の戦略とビジネスチャンス編より] 8.3.2 民生用 3DTV で成功するために
従って、前項で述べたように、ビジネスウインドウ確保の点から、Half-HD 画質のコンテンツが過渡的な段階及び将来の放送用の信号 format として使われる可能性が非常に高い。非常に高画質の 3D コンテンツの供給はBD によって Full-HD の 3D として供給されるという差別化・共存が最も考えられるシナリオである。

[第2冊 各社の戦略とビジネスチャンス編より] 8.3.3 3D-TV 市場規模予測
最後に 3D 対応民生用 TV の市場規模について推定してみる。対象は次のように分類した。……中略 …… 民生用 3D ready 対応 TV としては、既に PDP や DLP で導入されており、また LCD では偏光方式 TV として同様に導入が始まっている。図 8-22 に示す様に、2011 年から急激な伸びを示すと見ており、百万台超となり 2013 年には民生 FPD 市場の 7%弱を占める、年間 1,300 万台程度の規模になることが予想される。

[関連図表例]

第1冊



第2冊

